



PROPOSTA DE *WEBDESIGN* PARA A REVISTA AMAZÔNICA DE ENSINO DE CIÊNCIAS-ARETÉ

Webdesign proposal for the amazonic science teaching magazine-Areté

Resumo de uma pesquisa em Divulgação Científica

Autor: Andre Wilson Archer Pinto Salgado

Orientador: Carolina Brandão Gonçalves

Programa de Pós-Graduação em Educação e Ensino de Ciências na Amazônia

Mestrado em Educação em Ciências na Amazônia

Instituição: Escola Normal Superior - Universidade do Estado do Amazonas (UEA)

Ano de defesa: 2013

Resumo

As revistas científicas são ferramentas importantes para a divulgação de trabalhos e pesquisas, podendo ser apresentadas tanto na forma impressa quanto digital. No meio eletrônico, inúmeros periódicos surgem todos os anos pelo mundo, tendo em vista a facilidade de transmissão da informação que eles oferecem. Contudo, muitos produtos desenvolvidos para este fim não recebem investimentos suficientes em comunicação, *design* e usabilidade, aspectos fundamentais para atrair e fidelizar leitores para as revistas eletrônicas. Neste sentido, investigamos de que forma investimentos nesses aspectos poderiam ajudar a Revista Amazônica de Ensino de Ciências - Areté, pertencente ao Programa de Pós-Graduação em Educação e Ensino de Ciências na Amazônia da Universidade do Estado do Amazonas, a alcançar maior visibilidade na área de Educação e Ciência, a partir das seguintes indagações: Como se apresenta a Revista Areté na rede? Qual a percepção que o público das revistas eletrônicas tem da Areté? Como a Revista faz sua divulgação no meio digital? A pesquisa se desenvolveu em caráter qualitativo, mediante uma análise comparativa entre três revistas eletrônicas cujas áreas estão associadas aos temas: educação, ciências e comunicação. A investigação evidenciou os seguintes resultados: a necessidade com a preocupação em valorizar o *design* e a usabilidade de um periódico científico para melhorar a comunicação com o usuário final da revista, a importância de investir na utilização de plataformas que assegurem a transparência da submissão e avaliação dos artigos enviados, e no processo de editoração do periódico que atente para aspectos de qualidade na diagramação, funcionalidade do website, como um todo, que permitam uma navegação segura e eficiente. Concluiu-se que investimentos na área do *design* e a usabilidade de um periódico científico ajudam na relação com seu leitor, propiciando uma maior visibilidade para a revista, fidelizando o acesso. E um caminho focado não somente no conteúdo, mas na aplicação da plataforma de *Open Journal System* – OJS como gestor de fluxo e conteúdo.

Palavras-chave: Divulgação Científica. Periódicos Científicos Eletrônicos. Revista ARETÉ. Comunicação.

Abstract

The scientific journals are important tools for the dissemination of papers and researches, which may be presented both in printed and digital format. In the electronic environment, numerous periodicals arise every year around the world, considering the ease in the transmission of information it offers. However, many products developed for this purpose do not receive sufficient investment in communication, design and usability, aspects that are critical to attracting and retaining readers for electronic journals. In this sense, we investigated in what form investment these aspects could help Amazon Science Teaching Magazine - Areté, published by the Graduate Studies Program in Education and Science Education in the Amazon at the Amazonas State University, to achieve greater visibility in the area of Education and Science, directing our survey with the following questions: How is the Areté Magazine presented in the web today? What is the perception that the public of electronic journals has of Areté? How is the Magazine divulged in the digital environment? The research was developed based on the qualitative method and through comparative analysis between three electronics magazines whose areas are: education, science and communication. The investigation revealed the following results: the need with the concern to value the design and usability of the scientific journal to enhance communication with the magazine end user, the importance of investing in the use of platforms to ensure the transparency of the submission and review of papers sent, and the journal editing process that attempts in layout quality aspects, website functionality, as a whole, that allow a safe and efficient navigation. Thus, we concluded that investments in the design and usability area and usability of scientific journal helps in relationship with your reader, providing greater visibility for the magazine, ensuring loyalty access. And a pathway focused not only in content but on application of Open Journal System – OJS as flow and content manager.

Keywords: Education. Science Communication. Scientific Electronic Periodicals. Science. Communication.

Sobre os autores**Andre Wilson Archer Pinto Salgado**

Mestre em Educação em Ciências pela Universidade do Estado do Amazonas.
E-mail: decosalgado@ifam.edu.br

Carolina Brandão Gonçalves

Doutora em Tecnologia Educativa na Universidade do Minho; Portugal.
Pedagoga da Universidade Federal do Amazonas e Professora do Programa de Pós-Graduação em Educação e Ensino de Ciências na Amazônia. E-mail: krolina_2@hotmail.com